

## GABINETE DE COMUNICAÇÃO E IMAGEM

### Política da Qualidade

A Política da Qualidade do GCI está alinhada com a política da ULSG, cujo compromisso se encontra divulgado.

O aperfeiçoamento das práticas de comunicação tornou-se crucial para a própria sobrevivência de uma instituição. Mesmo os órgãos públicos, que não são regidos pelas leis de mercado e cuja existência é mais estável, podem beneficiar dessa forma. A otimização das relações comunicativas, pode resultar num aumento da qualidade dos serviços públicos, bem como do atendimento aos cidadãos e na melhoria da imagem das instituições perante a sociedade.

O GCI é um gabinete de apoio ao Conselho de Administração (CA) e tem como objetivo principal gerir a comunicação interna e externa da ULSG de forma a tornar a comunicação mais transparente, fluida e eficaz.

O âmbito do Sistema de Gestão da Qualidade do GCI, traduz-se pela:

**“Criação e fortalecimento da identidade e imagem da instituição, por meio de ações que promovam o diálogo e a interação com as partes interessadas, sejam elas internas e/ou externas.”**

O GCI pretende fazer a promoção no exterior de uma imagem positiva e dinâmica da instituição, para isso mantém estreita relação com o CA, Coordenadores das Unidades, Diretores de Serviço e restantes profissionais, a fim de se manter informado e poder divulgar informações úteis à comunidade e a participação de profissionais da ULSG em reuniões, congressos e seminários.

Esta promoção das atividades mais relevantes da vida da instituição, que contempla ainda a cobertura de atos institucionais, pretende contribuir para manter e intensificar a imagem positiva da ULSG junto dos seus públicos.

Além das preocupações com a comunicação externa, cabe também ao GCI promover uma política de comunicação interna que aproxime as orientações estratégicas da instituição, da respetiva comunidade, facilitando o acesso de todos à informação sobre as várias atividades desenvolvidas e, assim, fortalecer a cultura institucional. Compete assim a este Gabinete gerir a imagem institucional da ULSG, tendo como intervenção os seguintes campos:

1. Relacionamento com a comunicação social;
2. Comunicação interna;
3. Comunicação externa;
4. Imagem corporativa;
5. Edição e atualização do website institucional;

SAÚDE

6. Gestão de redes sociais;
7. Colaboração na Organização de Eventos.

Pretende-se com as respostas aos campos apresentados alcançar as expectativas das partes interessadas com este gabinete.

A política da qualidade do GCI é difundida para todos os colaboradores e clientes pelos canais informáticos: *Intranet, site institucional, e-mail, redes sociais.*

É da responsabilidade deste Gabinete de Comunicação e Imagem (GCI) a atualização permanente dos canais de comunicação, sempre supervisionada pelos órgãos de gestão de topo

Data: 29/07/2022

A Responsável do GCI

Carla Susana da Silva Pinheiro Fantasia  
(Dr.ª Carla Susana da Silva Pinheiro Fantasia)

Data: 1/8/2022

Presidente do Conselho de Administração Responsável do Petouro do GCI

João Pedro Barranca  
(Eng.º João Pedro Barranca)

Data: 1/8/2022

O Presidente do Conselho de Administração

João Pedro Barranca  
(Eng.º João Pedro Barranca)

## Observações

Versão	Elaboração Data	Verificação Data	Descrição	Distribuição
00	GCI <u>29/07/2022</u>	Presidente do CA <u>01/08/2022</u>	Versão inicial	ULSG

\*Aprovação constante na deliberação do Conselho de Administração vertido na última página do documento dele fazendo parte integrante